

# WINDOW TO MANAGEMENT

管理视窗

NUS BUSINESS SCHOOL  
EMINENT BUSINESS  
ALUMNI AWARDS 2012  
7 November 2012  
Guest of Honour  
Mr K Shanmugam  
Minister for Foreign Affairs & Minister for Law



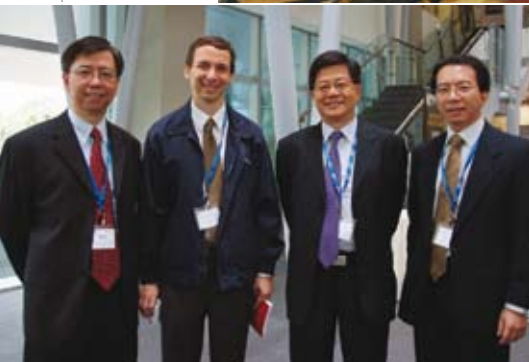
## 杰出资深/服务校友奖 郑和的和之道 国际化的发展：战略，人才，创新

Guest of Honour  
Mr K Shanmugam  
Minister for Foreign Affairs & Minister for Law



# 高级公共行政与管理硕士学位课程

## MASTER IN PUBLIC ADMINISTRATION AND MANAGEMENT



新加坡国立大学李光耀公共政策学院和商学院两所顶尖学院携手创办以中文授课的高级公共行政与管理硕士学位课程，旨在培养公共行政领域及国有企业管理的高级人才。该课程面对广大华语地区，包括中国大陆、香港、台湾、新加坡和马来西亚等地。欢迎具备丰富工作经验的中高级政府官员和国有企业高级管理人员。毕业生将获颁新加坡国立大学公共行政与管理硕士学位。

一个特为政府公共行政和工商管理精英设计的崭新课程(学制: 10个月)

- 结合新加坡国立大学两顶尖学院之所长
- 搭建公共行政与工商管理两大领域的桥梁
- 精心设计实习考察与海外学习活动
- 地域多元、领域多元、亚太舞台、国际视野
- 中文平台、小班教学、密集学习、激荡广益
- 首届学员入学平均年龄: 42 岁、平均工作年限: 19年7个月

欲了解课程详情, 请联络:

新加坡国立大学李光耀公共政策学院

电邮 : [lkympam@nus.edu.sg](mailto:lkympam@nus.edu.sg)

电话 : (65) 6601 1042

新加坡国立大学商学院

电邮 : [bizmpam@nus.edu.sg](mailto:bizmpam@nus.edu.sg)

电话 : (65) 6516 8352

荣获专业认证资格:



课程网站: [mpam.nus.edu](http://mpam.nus.edu)



## “战略，人才，与创新”

企业迈向国际化发展的重要因素。本期的视窗论坛与您分享新加坡国立大学商学院主办的第10届企业领导论坛 - 企业的国际化发展之路。论坛主席授蓝璐璐副教授，黄幸亮副教授，与论坛嘉宾宋照礼副教授，林福勤先生，及乌耀中副教授就企业在国际化发展过程中如何应对内外的挑战并善用文化差异来发挥领导能力，激发员工创造性，以提升企业创新能力等问题展开了精彩的论述。

无独有偶地，本期很荣幸地与您分享新加坡国立大学商学院常务副院长湛先训副教授的最新力作-《郑和的和之道》。郑和的协作艺术与冒险精神可谓为国际化的先驱。湛先训副教授将郑和的“和之道”总结成四个面向：能力建设，协调全局，深入沟通，及持之以恒，并深入浅出的分析在商场上如何借郑和的协作艺术之见解来达致双赢、多赢。

张琳校友于《基本功》的读后心得中提到人的成长，蜕变，与发展的重要连结。张晋校友则借赵铮、卢志刚校友的《知爱母婴》创业历程，详述了何谓“新国大式创业”，呼应了战略，人才，与创新的观点。

最后，本刊恭贺刚赢得“新加坡国立大学商学院杰出校友奖”的三位中文校友会成员：钟腾芳博士，杨振步校友，和尹卫东博士。感谢他们杰出的成就及长期对校友会无私的奉献。



主编：吴佩娟



WTM Volume No.44 April 2013

顾问：国大商学院院长杨贤教授  
中文校友会会长张益如  
法律顾问：谢水霖大律师  
主编：吴佩娟博士  
编辑助理：袁晶晶 / 梁学传  
行政：郭凤桂  
设计/印刷：蔡清裕

National University of Singapore Business School Mandarin Alumni  
01-02, Shaw Foundation Alumni House  
11 Kent Ridge Drive, Singapore 119244  
Tel: 65-6516 3196 / Fax: 65-6779 1560  
email: bizedpa@nus.edu.sg  
http://bschool.nus.edu/alumni/mandarin/wtm  
商学院所有学位文凭课程校友名录网络  
http://bizalum.nus.edu/directory/alumnidirectory.aspx  
Printed in Singapore © All rights reserved

# CONTENTS 目录

管理视窗



2 国际化的发展：战略，人才，创新

5 郑和的和之道

7 新国大式创业

8 我要学会展翅飞翔

9 贺新加坡国立大学商学院在QS2012-2013年全球200家商学院排名

10 新加坡国立大学商学院杰出校友奖

13 新加坡国立大学商学院高层管理发展课程动态

14 新加坡国立大学上海校友会2012年联谊会在沪举办

15 读《下一个倒下的会不会是华为》解秘企业家任正非的经营之道

16 华为首席顾问剖析任正非的创业激情与驭“才”之道

17 2012华北校友会年度校友论坛暨第三届校友会换届仪式在京举办

18 北京校友2012年联谊会在京举办/ 首届中国商学院EMBA帆船赛落幕

19 台湾校友会第二届理监事就职典礼暨校友联谊晚宴

20 亚太中文EMBA校友携手打造“没有月嫂”的月子中心

21 共赢之道，使命打造 / 商学院EMBA户外运动联盟千岛湖自行车赛

22 柬埔寨--那熟悉又陌生的国度

24 中文校友会新春团拜 / 欢迎新会员





# 国际化的发展： 战略，人才，创新

新加坡国立大学商学院第十届企业领导论坛 - 2012年9月12日

主 席：蓝璐璐副教授（国大商学院战略与政策系/法学院）

演讲嘉宾：宋照礼副教授（国大商学院组织与管理系）

林福勤董事长（新加坡夏威夷家具集团总裁/  
台湾诗肯股份有限公司）

乌耀中博士（国大商学院决策科学系）



2012年9月12日由新加坡国立大学商学院主办的第10届企业领导论坛在新加坡国立大学商学院举行。本次论坛的主题是企业的国际化发展之路：新加坡及东南亚的企业欲走向国际，走向世界应有什么战略思考，会面临怎样的人才压力和创业瓶颈。论坛主席国大商学院战略与政策系兼法学院副教授蓝璐璐博士与论坛嘉宾国大商学院组织与管理系副教授宋照礼博士，新加坡夏威夷家具集团总裁及台湾诗肯股份有限公司董事长林福勤先生，国大商学院决策科学系副教授乌耀中博士就企业在国际化发展进程中如何应对以上挑战并善用文化差异来发挥领导能力，激发员工创造性，提

升企业创新能力等问题展开了精彩的讨论。

论坛开始由国大商学院副院长黄幸亮副教授致辞开幕并简述了本次论坛主题的由来。近几年来，中国经济一直都保持着高速增长，是拉动世界经济的有力杠杆。但在全球化趋势日益明显的今天，当中国经济的旧有优势不再明显，一些走在前面的民营企业也许考虑走出本土，走向国际。然而，面临机遇的同时，挑战也随之而来。因此，如何在利用国际化机遇的同时很好的应对挑战成为了这些企业国际化之路上必修的课题。同时，这个课题也需要新加坡乃至东南亚欲走向国际的企业共同的探讨和交流。

## 宋照礼博士：人才，文化，领导力与创新 - 中印文化比较与启示

历史上，中印两国一直在为世界经济做出杰出贡献。在近几十年来，随着中国和印度改革开放，中印两国经济腾飞对世界产生了十分积极的影响，中印两国的对比也成为世界范围内关注的议题。从人才角度来看，印度在未来十年内的新增劳动人口将远远超过中国。源源不断增长的年轻劳动力成为印度在未来经济发展的一个极大的有利因素。但年轻劳动力并不等于生产力，人才才是关键。

## 教育与竞争优势

一个人是否是人才要看其先天的智力条件,但更重要的还是后天的教育培养。从初级教育来看,相比于中国,印度的地域差别较大,教育水平偏低并且在近几年没有十分显著的提高。另一方面,中国均匀的城市化建设势必将为城市中尤其是大城市中的儿童提供各种更好的教育资源。这也有利于中国初级教育水平的进一步提高。就高等教育而言,中国在新大学的建设,研发项目的投入,国际专利的申请和学术论文的发表上都占优,但印度的语言优势使得印度在国际合作上远远超过中国。

## 领导力与创新

领导力方面,中国企业注重对高层的服从和员工集体意识的培养,导致中国企业在战略决策力和执行力上优于印度。而印度企业对雇员多元化的认可以及对团队合作精神的重视,使得印度企业在沟通力上更胜一筹。在创新方向上,中国企业注重产品的创新,研发主要依靠国家的强力推动和本土产学研相结合。印度更看重流程和管理的创新,主要由私企外企推动,并且国际化程度更高。新加坡正处于从技术密集转向知识密集的产业转型期,中印企业的创新模式对新加坡企业也有一定的启示。

**新加坡的企业要培养敢于创新,勇于领先的文化理念。新加坡新技术的追随者逐渐转变为开发者。同时,要注意在创新方面充分投入,强化产学合作,充分利用政府创新资源,在国际化和标准化的趋势下,将产品创新和过程管理创新相结合。**



## 林福勤先生：诗肯柚木国际发展之路

林福勤先生于1974年创办了夏威夷家具公司,为满足顾客对设计精美品质上乘的优质家具的需求,又于1984年成立了诗肯柚木家具品牌。1996年,诗肯柚木在台湾开设第一间连锁门市店。随后,于2010年正式在台湾IPO上柜进入资本市场。三十多年来,诗肯柚木在全世界德国,新加坡,台湾,文莱,日本和美国等地均设有分店和旗舰店,全球展销店已超过一百家。自2001年来,诗肯柚木不断在台湾和新加坡两地获得各种奖项,2009年和2011年更获得台湾杂志漂亮家居年度理想品牌调查第一名和第二名,成为消费者心中的最佳品牌之一。这更加成为诗肯柚木继续进步的动力。

### 心有有多大,舞台就有多大

在新加坡,中小企业才是主流。很多大企业也是从中小企业发展而来。林福勤先生结合了他的企业诗肯柚木在海外拓展的个人经验,向论坛听众们强调中小企业只要把握好时机,做好充足的准备也可以跨国发展,走上一条成功的国际化之路。林先生认为心有有多大,舞台就有多大。

有梦想是最美的,只要有心就没有什么不可以解决的难题。但是,他也承认国际化并非坦途一片,企业,尤其是

中小企业,必须具备基本的跨国条件才可以保证企业健康的发展。

首先,企业在真正开始国际化之前,一定要具备以下三点:良好的经营制度,杰出优秀的管理人才,和足够充实的营运资金。

公司的管理,制度才是关键。如果一个公司的全部运作都系于企业家一身,那这个公司就不能说做好了国际

国际化的准备,可能应该更加专注于在本地持续发展。作为一个有心向海外发展的企业,在国际化的同时不能忽略现有企业的管理。而优秀的人才除了可以巩固现有的企业管理外,还可以为海外的拓展提供可学习的管理经验,对公司的国际化发展有着极大的帮助。最后,企业国际化是需要资金成本的,这时本地对国际化的支援就显得尤为重要。

在企业开始国际化之后,也要在以下四方面继续努力:引领市场的优质产品,熟悉政府的法令制度,了解当地的民族文化,和相辅相成的合作伙伴。

这四点与诗肯跨国外的经历有着紧密的联系。虽然诗肯现在在日本,加拿大等国都开有许多分店,但是除去其中的两家加盟店,其余全是直营。这与诗肯一直致力于为市场提供优质的产品有直接的联系。1965年,诗肯进入台湾市场。林先生回忆最初诗肯的产品在台湾以展览会的方式大受欢迎,五天的展览就为公司赚取了五十万的高额利润。但后来事情发生变化,以同样方式收入的利润愈来愈少。于是,公司就开始了海外考察,在各地吸取家具行业的成功经验。林先生说他从中学学习到和银行打交道的经验以及良好合作伙伴的重要性。合作伙伴的帮助对诗肯深入了解当地民族文化和法律法规有着很大的帮助。最后,林先生还强调了员工对企业的重要性。员工是企业最宝贵的资产。企业必须重视人才的素质和培养,关心员工的工作报酬和成就感。

### 中小企业国际化之路

#### 国际化之前

- 良好的经营制度
- 杰出优秀的管理人才
- 足够充实的营运资金

#### 国际化之后

- 引领市场的优质产品
- 熟悉政府的法令制度
- 了解当地的民族文化
- 相辅相成的合作伙伴





## 乌耀中博士: 组织创新之道

每一个企业家都知道创新对企业的重要性,但是它往往不是最重要的。所以很多企业就以一种守株待兔的心态来对待创新。有许多原因造成这种现象。其一,很多企业不了解挑战也是创新的机会。当遇到问题时,企业家们总是急于去解决问题却因此失去了找到更好解决方案的创新机会。其二,很多人对创新有着固有的心理障碍。对于他们来说,创新失败所带来的沮丧要远远大于创新成功所带来的喜悦。这种心态让他们害怕失败与创新。

### 企业的创造力就在于发挥企业员工的创造力 - 员工的交流强化创新

企业培养创新型人才不仅要依靠企业的相关理念和法则,还要有适当的组织流程上的支持。GPS的诞生源于两个大学教授午餐桌上的交流。企业应当为员工提供一个可供信息交流

的工作环境,因为员工的交流就是创意和未来创新的来源。乔布斯在买下皮克斯公司之后重新设计了办公大楼,其中足球场大的大厅大大增加了员工的交流,从而也促进了公司的创新和进步。MIT教授办公室外的茶水间,微软新加坡的办公室, BMW的德国办公楼都是利用工作环境增进员工交流创新的好例子。

除了改变物理格局外,为了提高员工的创新意识,企业还可以将创新纳入公司流程的一部分。在创建流程时要注意创新流程不是一般的工业化流程,创意的多样性很重要,是企业创新的决定因素。其次,必须建立有效的创意筛选机制,提高选择可发展创意的准确度。这个流程源于达尔文的进化论,其具体细节可以复制时下流行的选秀机制,对于创意数量和多样性的提高有着积极的作用。

### 企业创新是百分之一的灵感与百分之九十九的汗水

企业也可以采取以公司例会的形式增加创新的方法。总而言之,企业创新是百分之一的灵感与百分之九十九的汗水。灵感就是所谓的创意,可以通过改变公司内部交流网络从而增加员工交流来提高,但更重要的是创新机制和



选择可发展的  
创意

开发与  
重组

流程的建立。像Zocor制药公司在分析了上万种化合物,经过了八到十二年的研究,才能开发出一种新药,创新绝不是靠等来的,它是创意灵感和良好创新流程的结合。也有其他企业采取其他不同的管理原则来提高员工创新,比如谷歌和3M公司允许它的员工利用他们约百分之二十的上班时间做任何自己想做的事。

## 论坛交流

论坛主要发言结束后,各位嘉宾与到场听众就创新相关的问题进行了热烈的问答互动。最后,论坛主席蓝璐璐博士邀请论坛嘉宾各送给听众们一句话作为本次企业领导论坛的总结。

**林福勤先生:** 创新很好但同时也是一种冒险,需要高投入,小企业还是推荐专注于改良。

**宋照礼博士:** 新加坡未来创新机会的一个重点是作为连接中国印度这两个未来世界创新中心的桥梁,并从中发现机会。

**乌耀中博士:** 创新一定会有风险,创新的结果无法完全控制,但一个比较系统的创新方法是可以提高成功的可能性的。■

报道: 袁晶晶  
(2013 Eng / BBA)



## 亚太EMBA携手新加坡现代企业管理协会共同举办主题讲座



主讲人:

### 湛先训副教授

新加坡国立大学商学院  
常务副院长



# 郑和的和之道

策略研究领域，最经常被引述的东方思想精髓是《孙子兵法》。它被广泛地应用于商业竞争的策略研究上。但东方人的智慧不单限于竞争，也讲和气生财，七下西洋的航海先驱郑和，正是“和之道”的最佳代表。

郑和的协作方式堪比孙子兵法。孙子兵法讲究知己知彼，百战百胜；认为“兵者，诡道也”。把别人当作竞争对手，甚至敌人，把他人打倒，才能达到增长的目的。西方航海家的航海，也是为了实行殖民统治。郑和则认为知己知彼，合作双赢。把他人当作和平的邻居、伙伴，在协作中互惠互利，和平稳定发展。

2013年2月17日，新加坡国立大学商学院常务副院长湛先训副教授，于醉花林俱乐部就如何把郑和的和之道应用在现代商业管理中，以达到双赢甚至多赢的局面提出精彩的看法。

湛先训副教授是研究后勤及物流管理的，2010年春节前的一次机缘巧合，让他开始了对郑和的研究。郑和下西洋时率领2万7千多人、240多艘海船，每次出航持续约2年。从物流管理方面看，如何进行补给是个大问题。这引起了湛先训副教授的研究兴趣。

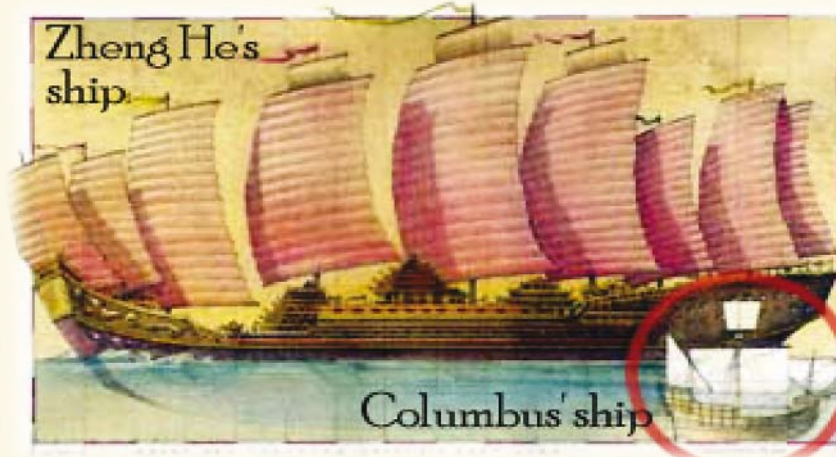
一直以来，研究郑和的专家学者多从航海、外交、文化等角度来探讨郑和下西洋的意义，很少甚至没有从管理领导方面来进行解读。因此，湛先训副教授尝试从管理学及领导策略角度对郑和进行研究。他与一些本科生花了约1年多的时间进行研究，得出“和之道”的研究成果。他认为和之道包括三方面：

1. 协作方面的艺术；
2. 管理领导的方式及趋向；
3. 郑和的精神。

郑和的协作艺术，可看作对孙子兵法的另外一种解读。一直以来，在商业

随着亚洲，尤其是中国的崛起，引发了西方企业家对中式管理的兴趣。中国古代不仅有孔子、孙子，还有郑和。郑和被认为是中国对外开放的先驱。郑和下西洋时间比西方的著名航海家早了将近一百年。而他率领如此庞大的船队出海，持续时间之长，其管理领导方式必有一套。

孙子兵法与郑和的协作的共同之处是讲究仁，不战而胜，尽量减少生命的损失。但形式就不一样。孙子兵法要的是最少的损失，郑和则要能得到最大的价值。基本原则，战争就要诡道，需要种种手段；协作则要有诚信，要有透明度。策略执行方面，孙子兵法能控制的是本身的防御，以抵抗敌人的攻击，是防卫的态度；而协作则是采取主



Source: Mintz, S. (2007), Digital History. Retrieved 29 March 2011 from <http://www.digitalhistory.uh.edu>



动的姿态，与人合作。期望结果也不一样。战争讲究迅速胜利，速战速决，因为持久下去，只有双输；协作则讲究长期持久的合作双赢。



湛先训将郑和的“和之道”总结成四个C：

**第一个C是能力建设。**郑和下西洋的底气是强大实力。先进行本身的能力建设，建立信誉，才能吸引他人合作。郑和建立起了人力资本和技术资本两方面的实力。

人力资本方面。第一是要得到上层持续的支持，要有靠山。对郑和而言则是皇帝的支持，他把重要决定权都交给皇帝。第二是要有各方面的人才。他精挑细选了拥有不同才干的人才组成团队，各司其职。技术资本方面。首先是建造出最先进的庞大的船队。其次是港口的选择。300多艘船，不仅需要合适的停泊港口，也需要与之相称的物流配送中心。

让自己有能力、资本，在谈判桌上表现出自己的价值。与人合作是模糊的概念，通过郑和的实践，使人有更深入的了解。准备工作是极具难度的工作，也要有创新技能。通常看法是本身能力弱，通过找别人合作，增强能力；而郑和则是以优势地位与人协作。

**第二个C是协调全局。**协调整个企业，建立起企业的文化价值观。

在谈到郑和的协调全局能力时，湛先训指出，郑和率领如此庞大的船队出使，“在没有手机的年代，甚至是如何通知这么多人何时出发都会是一件很棘手的事情。”面对外在因素如变化多端的天气和海况时，船只之间的协调沟通十分重要。

由于郑和无法亲自访问每个城市，他巧妙地设计了一个大船和分船的协调机制。当他航行到东南亚时，就派出由其他出使团员航行的分船队，由他的副手分头前往指定的国家访问，最后在马六甲集成大队。

在商场上，现代企业必然由不同部门构成，因此领导只有在各部门之间进行大量的协调和沟通，才能将产品或服务顺利推出。企业管理层必须确保员工了解和贯彻公司使命、企业价值观等，才能确保“整个舰队”往共同的目标开进，面对顾客时才不会做出和企业价值观相悖的事情。

**第三个C是深入沟通。**在谈到郑和的沟通艺术时，他说，郑和每航行到一个新的地方，就先向当地人念出明成祖朱棣的诏书，让当地人知道他们的到来是要分享繁荣，将和平友好的信息广而告之，这是语言的沟通。不仅如此，他也以行动作出沟通，厚往薄来，非常慷慨地赠予当地人陶瓷、茶叶等中国产品，甚至调派船队的医生给当地原住民治病，以行动赢得了沿途民众的信任和爱戴。

在商场上，公司之间的合作，沟通肯定是第一步，除了以语言告诉对方双赢合作的使

命、价值观外，还要以慷慨的行动证明合作的诚意，才能让潜在的合作者认同双方的合作，积极达成合作目标。

**第四个C是持之以恒。**郑和在横跨接近30年的时间里，七次远航，才能巩固成果，扩大影响。从管理角度来看，企业领导层也必须理解一朝一夕就见到显著的成果并不实际。无论是从深入沟通、壮大实力到协调全局这些方面，都必须花时间、持之以恒地去用心经营，才能在合作上有所收获。

郑和本身是回教徒，但他的船员大多信奉妈祖。他对其他宗教采取了非常包容的态度。不同种族、宗教和平相处，把竞争对手转为协作伙伴，每一方都能带来协作的价值。

能给予的能力才是真正的能力。在商场上达致双赢、多赢。而不是零和的博弈。

湛先训副教授提到“和之道”的四个C也可以应用于夫妻相处之道。

最后，湛先训副教授以一句西方谚语作结：“**点燃另一根蜡烛时，并不会减弱自己的光芒。**” ■



记录整理：梁学传  
(1997 MBA)



Source: "Zheng He: Symbol of China's 'peaceful rise'". Viewed 10 November 2011, <<http://www.bbc.co.uk/news/world-asia-pacific-10767321>>.



# 新国大式创业

## 观摩知爱母婴创业之随想

作者: 张晋 (2008 MBA)

对学习美术的学生来说,面对静坐的美女写生是难得的机会;对医学院的学生来说,人体解剖是最好的学习场合;而对于商学院的学生而言,观摩一场真正的创业过程的机会可遇而不可求。

全世界的商学院,包括我本人和知爱母婴创业者赵铮、卢志刚毕业的新加坡国立大学,都致力于培养商界精英,实际上毕业生遍布各行各业,也有人从事政治、教育、军事,乃至其他非赢利组织。有一种说法,商学院最重要的目的是培养企业家精神(entrepreneurship),当然这并不妨碍大多数学生成为职业经理人实践企业家精神。

我结识赵铮、卢志刚校友好几年了,所以有幸侧面见证了知爱母婴的历程:创业初衷、基本构想、策略思考、运营设计、开业摸索、艰难跋涉、步入正轨、周岁成长,一直到今天。其中有很多片段,第一次见到卢志刚时聊企业哲学的哲学;和另外两位新国大商道俱乐部的校友一起听知爱母婴的商业计划的介绍;谈服务的系统设计及工具;观察访客洗手的流程;恰巧看到一本企业内部流转的学习资料;等等。每一个细节都值得创业者和管理者品味和思考。所以去年11月我们校友组织了企业管理论坛,在知爱母婴的现场聚集了数十位校友,题目就是“新国大式创业”。

在中国,符合西方传统经济学的现代企业是从三十年前开始出现的,如果我们不考虑上世纪中叶时被中断的努力。一般可以认为,这三十多年来,中国经历了三个创业时代。八十年代初期开始出现的第一代创业者们,只是为了糊口生存才做点小生意,还要时时提防政治运动的余波带来的灭顶之灾,那不妨称之为“野百合时代”。1992年,中国人的激情被一位垂暮之年的老人点燃,各种各样的企业如雨后春笋般破土而出,野蛮地生长,这个时代的创业者们以创造财富为动力,开启了新时代。进入了新世纪,以加入世贸为标志,中国开始了第三个创业时代。创业者第一次与世界的浪潮同步,尤其在信息科技领域,这是恣意生长的时代,财富以前所未有的速度被创造。在这个最

新的时代,我们不断地思考,企业的本质是什么?企业家精神是什么?企业家的使命是什么?创业的目的是什么?

### 新国大式创业-谋定而后动,先有伟大的设想,再有伟大的事业

当我将本文冠之以“新国大式创业”时,其意在于区分不同的创业方式。无论后来被描述得多么英明伟大,世上大多数创业者都是因缘际会,因为某个原因,遇到某个人,面临某个机会时,根本无暇左思右想,便纵身投入创业。于是,失败者铩羽而归,成功者一飞冲天,更多碌碌者随波逐流,也有卧薪尝胆,苦撑待变者,不一而足。而经过商学院教育的或者已经经历过创业磨练的一些创业者则不同,他们谋定而后动,先有伟大的设想,再有伟大的事业;先设计运营体系,再付诸实施。当求生的欲望和财富的诱惑慢慢消失时,创业者的激情更多地来自创造价值的理想,对成功的追求。“新国大式创业”这个说法的发明权属于知爱母婴的创始人赵铮校友,我借来使用。其实这种创业方式不仅仅属于新国大校友。

由于中国人的职业素养传统的原因,服务业很难极致,海底捞可能是例外。然而,海底捞的模式未必能够复



中国企业个创业历程

制,听说其员工的招募和管理有一种极其独特的思路。在现代社会,如何创建精细的人性化流程有效管理从事服务的中国员工,是一个了不起的挑战。我本人在小规模的组织做了一点实践之后,有些迷茫。期待知爱母婴的管理实践给我指引,给业界指引,给无数正在创造价值的企业家指引。■

# 我要学会展翅飞翔



## 读《基本功》有感

作者：张琳

(第85届全方位管理课程)



**鹰**是世界上寿命最长的鸟类，可以活到70岁。而鹰之所以能活到70岁，是因为鹰在40岁的时候完成一次自我涅槃的再生。

鹰在40岁的时候开始变得老迈，身体的器官也开始退化。这时有两个选择：要么等死，要么经过一个漫长的过程，重塑自己，才能展翅飞翔，重新努力再过30年的岁月！所以，它会栖息到悬崖之上，不吃不喝，每天用自己的喙啄打岩石，直到旧喙脱落，新喙长出。同时，它用新喙把爪子上的指甲全部拔掉，把身上的羽毛一根一根拔掉，直到5个月，生长出新的指甲和羽毛。

于是它可以在剩下的30年里，继续搏击长空。

初次在《基本功》一书中读到这段话，我被深深的震撼了。很显然一个人必须不断地否定自己，同时不断地再生，才能获得像鹰一样的生活，个人如此，组织亦然。每一个与凯日公司共命运的人，都要伴随公司一起，成长，蜕变，发展，搏击长空……

这是作为公司的永续经营之道。这也是我作为一个雏鹰未来的使命。

《基本功》一书讲述的是一个叫应翔立的年轻人加入了21公司后随公司奋斗并成长的故事。如果不是通过本书我其实不会知道21是一个神奇的数字。行为科学研究结论表明：21天以上的重复会形成习惯，90天的重复会形成稳定的习惯。即同一个动作，重复21天就会形成习惯性动作。同理，同一个想法，重复21天，被验证21次，就会变成习惯性想法，所以，一个观念如果被验证了21次以上，十有八九就变成了你的信念。

**对于成功和失败，21公司的信条是：世界上没有所谓成功的人和失败的人，只有成功的习惯或失败的习惯，世界上没有所谓成功的企业或失败的企业，只有成功的管理和失败的管理；世界上没有所谓成功的原因或失败的原因，只有成功的反省或失败的反省。**

所以，21公司的21条个人必修习惯，其很重要的核心是每日反省自己。

或许今天借我写读书笔记我也应该从中好好反省一下自己了。一直以来我做事总有不到最后一秒不着急的不良作风。上学时明天要考试了今天才想起来要去复习；放假时到开学的最后几天才知道作业还有很多没有完成；现在见客户时我也是东拖西拖直到最后一秒才选择冲出公司，所以经常会迟到；现在看来写读书笔记也是如此，到自己认为的最后期限了，所以才要想着抓紧时间赶。我知道我不可以有任何借口，做得慢，拖拉，这就是事实。我唯有好好反省一下自己争取改进。

而应翔立之所以成功是因为他在这里学会了如何修炼自己的基本功。基本功是贯穿全书的观点，基本功在字典里的定义是从事某种工作所必须掌

握的基本知识和技能。或者基本功就是能够帮助你达成自己梦想的必备素质。我的理解就是基本功是做任何事情的根基，摈弃了你建立的只是一座空中楼阁。

就像南怀瑾先生所说我们的教育要从幼儿抓起一样，小时候我们所学的诸如要讲礼貌，讲次序，要诚实善良等我们好多成年人现在还没有学会。这就是基本功没有打好。而对于我这个外语系的人来说，中学学习英语的时候因为没有把24个字母和音标学好，所以发音现在都不准，这说明我的基本功就已经比别人差了。然后大学时也没有好好用心读书，不记单词，不喜欢语法，所以有时候自己说起我是外语系的人我都会汗颜，因为我的确没有把我应该做的事情做好。所以对于这个主流语言是英语的国家来说我真的还有很长的路要走。

这本书的确教会了我很多，不管在生活上还是在在我所热爱的市场上。不知道大家认为什么叫做坚持到底？那就是当你坚持不下去的时候，仍旧要坚持！确实，销售就是意志力，当所有技巧与方法都烂熟于心之时，可能会觉得所做的事情有些枯燥，而每天又要重复地去做，有时会感到乏味，但是“成功就是简单的动作练到极致！”，所以只有坚持不懈地量的积累，才能带来质的飞跃。这一点是我认为比较重要的要点，也是最重要的基本功。

在面对客户的时候，本书也由应翔立总结出来的经验让我受益匪浅：

1. 我应该具备一种发自内心的服务意识。要从心底涌现出一种真诚，让客户知道我是在关心她。
2. 我必须了解客户的顾虑、烦恼、痛苦，他真正需要的是什么？
3. 我必须根据客户的许要提出合理的建议，包括我们的产品以及客户的服务。
4. 我要掌握好自己的情绪。把自己掌控到可以随时调整情绪，去感染带动客户的情绪。
5. 我必须让客户感受到，我自己有绝对的信心相信自己的产品，我们的产品是合适他的。
6. 太棒了！当客户拒绝我的时候，我应该在内心说：太棒了，生活又给了我一次机会，如果客户拒绝我十次，我就十次告诉自己，太棒了，我又获得十次学习和成长的机会。

现在，每当我开发新客户拿起电话的时候，只要顾客肯听我说话，就算他只是在敷衍我，我也会真诚的感谢他们，因为我不仅又多了一个潜在的客户，所有的客户都可以是我的英语老师，多打一个电话，我的英语又得到多一些的锻炼。而当他们理所当然的拒绝我的时候，我会告诉自己，太棒了，因为经受越多的挫折，我才越有可能展翅飞翔。

坚定我的信念，我是一只雄鹰，我要拥有更广阔的人生，所以我必定要学会展翅飞翔。■

# 贺

新加坡国立大学商学院在QS 2012-2013年全球200家商学院排名中, 位列亚太第三。

会计和财务专业在QS世界大学排行榜上位列全球第8、亚洲第一。

在2012年英国《金融时报》EMBA排名中, 商学院和美国加州大学安德森分校合作的NUS-UCLA EMBA课程位列全球第5。

亚太EMBA课程位列全球第26。

MBA课程在2013年《金融时报》MBA排名中位列全球第36名。

2012年被普林斯顿评论评为美国以外全球20所最佳商学院之一。

NUS BUSINESS SCHOOL

Eduniversal 2012

- 3rd in Far East Asia

Financial Times EMBA Rankings 2012

- 26th (Asia Pacific Executive MBA)
- 5th (UCLA-NUS Executive MBA)

Financial Times MBA Rankings 2013

- 36th

Financial Times Master's in Management Rankings 2012

- 3rd (CEMS Master's in International Management)

QS World University Rankings @ by Subject 2012

- 8th in the world
- 1st in Asia (for accounting and finance)

QS Global 200 Business Schools 2012/13

- 3rd in Asia-Pacific



## 新加坡国立大学商学院“杰出校友奖”

**新**加坡国立大学商学院杰出校友奖用以表彰在商业及管理领域作出杰出贡献的校友。尽管被提名者来自不同背景及专业领域，但他们有一个共同点，那就是他们展现了新加坡国立大学商学院的精髓所在。



他们毕业时，不仅学会了商业世界里所需要的技术和知识，而且还拥有了一段独一无二的国立大学商学院的学习经历。

2012年11月7日晚上，宾客及被提名者欢聚在香格里拉酒店庆贺当年的获奖者。在经过仪式前的鸡尾酒会后，来宾们一一入座以等待当晚的贵宾——外交兼律政部长尚穆根先生。

尚穆根先生抵达后，遴选委员会主席余林发先生 (BBA Hons 1968) 致欢迎词。第三次担任遴选委员会主席的他指出，本次评选很难决断，因为所有18位被提名者都成绩斐然。不管是在国内或国外、公共或私人领域，他们在各自所在行业都作出杰出贡献，并都曾在新加坡国立大学商学院受训。经过艰难的遴选过程后，余林发主席宣布了其中四位获得资深校友奖，另外两位获颁校友服务奖。

在余林发主席致欢迎词后，尚穆根先生发表了激励人心的讲话，对当晚的获奖者及新加坡国立大学商学院的全球化成就表示赞扬。致辞开始，他先来一番对包括获奖者陈育龙 (BACC

**杰出资深  
校友奖**

**尹卫东博士**：中文亚太高层主管硕士 2002 / 唐山科兴控股生物技术有限公司董事长  
**杨雅镁**： MBA 1991 / 人协总执行理事长  
**林孝德**： BACC 1975 / 策安工商保安机构主席  
**陈育龙**： BACC 1974 / 新加坡赛马博采管理局主席



1974)及杨雅镁(MBA 1991)的调侃。然后他赞扬新加坡国立大学不仅仅培养学生的基本技能,也着重提升他们的判断思维能力、沟通技能、推理能力以及决策能力。他特别提及新加坡国立大学商学院受国际认可的培训课程及其突出的国际排名。

尚穆根先生接着话锋一转,提及近五年来自由市场所产生的不少问题使得商业社会所面临的种种困难。感觉到整个世界正在“左倾”以应对市场滥用及全球性的贫富收入悬殊加剧,他指出新加坡的监管机构总体而言一直保持审慎和警惕,避免了这种情况发生。他也对日益活跃的公民监管及公共-私人业界加强合作以监管及提高对市场失灵的警戒作出正面评价,同时确保良好的企业社会责任。最后,尚穆根先生强调商业领袖有道德及法律责任确保社会及经济继续以负责任的态度

增长。他重申自由市场体制有益社会,新加坡国立大学商学院应该继续向学生灌输这样的理念。

尚穆根先生致辞后,来宾们一边享用精致的晚宴,一边欣赏著名的竖琴女子三重奏所带来的舒缓的音乐。同时,获奖者一一上台从外交兼律政部长尚穆根先生手中领奖,并伴以一段介绍他们的录像。

颁奖仪式后,大会向贵宾尚穆根部长赠送纪念品。国立大学商学院一年级学生Irwin Fua接着上台演唱“I believe I can fly”及他个人作品“梦想”,以表达国立大学毕业生除了商业头脑外也具备多样化的才能。

新加坡国立大学商学院院长兼李棕杰出讲座金融学教授-杨贤教授在致词中感谢所有来宾,指出新加坡国立大学商学院自1965年以来一直致力于成为亚洲的杰出商学院。他强调商学院的

毕业生如何在他们所到之处努力为大学树立良好榜样,不断地为世界经济的增长作出贡献。同时他也希望大家为母校作出更多贡献。他也感谢遴选委员会几个月来的辛劳。

杨贤院长补充说,“我们强大的校友团体不仅对新加坡的发展做出了巨大的贡献,在过去的47年里,他们对亚洲的经济增长也起到了很大的作用。他们中的许多人在亚太地区和其他地方身居领导者的地位,我们同样发现,国大商学院的学生在不同的产业中,从卫生保健、工程和金融领域等,他们的身影活跃在不同的城市中。他们所取得的成就和领导地位令我们引以为豪。更为重要的是,他们为我们当下的学生、老师和职员树立了良好的榜样。他们的责任心、价值观和道德观为我们所赞扬,尤其是他们为社会所做的杰出贡献,更我们所敬佩和学习。”

**杰出服务  
校友奖**

**杨振步**：中文亚太高层主管硕士 1999 / 上海大量电子设备有限公司执行董事  
**锺腾芳博士**：中文全方位课程 1988 / 禧鸿企业有限公司主席





中文班校友会前会长钟腾芳博士得奖发言时特别感谢第八届一般管理班主任曾在本博士的大力推动成立中文校友会，再加上所有校友们的支持，使他能不负期望，搞好中文校友会，20年来为中文校友会默默耕耘才有今天的成就，同时也感谢家人全方位的支持，使他能在无后顾之忧下完成学业和搞好事业。从1992年校友会成立以来，

钟博士就在校友理事会里担任过不同的职务为校友们服务；并于2008年至2012年两度众望所归被推选为会长。钟博士亦积极亲自地推动了数个筹款活动，这些奖项和助学金每年还在继续颁发给杰出的MBA优秀生和贫苦的本科BBA莘莘学子。除此之外，钟博士认为持续进修及回馈社会对企业领导者极为重要。

华东校友会前会长杨振步校友说：他感受到上了EMBA课程后受益匪浅，特别是资讯课程和创新课程，为他开拓了另一个思维的领域，对企业管理有新的认识。他认为所谓满足是把企业办好，能够对社会有贡献的会继续努力，你有多少的力量就回馈社会。强调终身学习对企业家是很重要。

杨振步校友得奖感言说：“我既紧张又兴奋，得奖后我感到很大的压力，这个奖品是很沉重的，这也就意味着我将为母校和社会做出更大的贡献！”

尹卫东博士说：我不认为什么是成功的重要因素，我们需要思考如何成功，我们做了什么，而不是必须要成功的人，相反，我总是考虑如何在我的工作中取得成功。

因为世界经济全球化，新经济的挑战非常巨大，能够引领新经济的挑战一定是新科技，不过创新通过新技术的理论来研究经济的考量。国大在全球竞争环境下继续赢得优势，一定是最大的挑战。

最后，竖琴女子三重奏为美妙的晚会带来一段平和的结束表演。会后，来宾们向获奖者表达祝贺并相互交流。■

(梁学传 报道)

杰出资深校友奖



尹卫东

杰出服务校友奖



杨振步



钟腾芳



## 新加坡国立大学商学院高层管理发展课程动态



### 回顾2012年

新加坡国立大学商学院中文高层发展课程2012年10月的全方位课程迎来了88届的庆典。晚宴在富丽华大酒店举行，除了44位本期学员和老师之外，还特别邀请了以往的校友。大家济济一堂，畅谈30多年来该课程在领导力培养，促进本区域和中国管理发展方面所取得的经验。

广州地方税务局与国大商学院合

作的“优秀人才培养项目”2012年进入了第10期，这是国大商学院与中国机构合作最为深入的培训项目，涵盖了国际财务税收、经济发展、公共行政管理、人力资源管理、税务稽查等广泛领域。

### 展望2013年

全球经济持续低迷的今天，各地区各行业的企业亟需转型和全新的视角和思路应对组织与产业的变革和突

破。2013年新加坡国立大学商学院高层管理发展课程办公室针对这一趋势特别推出5天以中文授课的“高层管理前沿课程 - 创新战略与执行”。该课程2013年9月开班，主要结合全球最前沿的管理理念与新加坡、中国等地区企业管理实践，激发深度思考，为企业高层管理和决策者提供价值创造的新视野以及拓展现代管理的创新思维。课程主要探讨战略思维和转型、创新商业模式、激发员工创造力等领域。

亚洲家族企业，尤其是中国民营经济在过去20多年的发展中产生了强大的“造富”功能。然而，如何处理好个人、家族、公司和社会等关系亦成为公司成长的制约因素。国立大学商学院2013年全新打造的“亚洲家族企业课程”针对这些企业在处理以上关系中所面临的问题和挑战，帮助公司领导者思考和设计家族企业的治理结构和产权关系。课程包括了家族企业优势和局限、企业承传、领导与所有权的转型、公司治理结构、财富管理等。此外，课程力图突破财富创造的单一格局，探讨企业家的责任感、以及社会和谐发展的使命感。此课程目前暂为英文授课，中文班计划2013年下半年推出。■

(高层管理发展课程 李磊报道)





## 新加坡国立大学上海校友会2012年联谊会 在沪举办



12月20日,新加坡国立大学上海校友会2012年联谊会在上海虹口世纪酒店举办。此次联谊会由新加坡国立大学上海校友会、商学院华东校友会、李光耀公共政策学院上海校友会、工程学院上海校友会联合主办。现场共有近200名校友参加了此次联谊会。

在此次联谊会上,中国浦东干部学院副院长姜海山先生以“十八大后中国

社会经济发展政策”为题发表演讲。“经过30年的快速发展,中国取得很大的成就,但是,同时也存在很多问题,积累了很多矛盾。”

世界和中国都已经发生了巨变,中国改变了自己,也影响了世界。作为世界第二大经济体,中国与世界紧密相连,但因中国的崛起,也引发了世界各国的防范心理,尽管中国“用事实证明,我们要建立一个和平、合作、发

展共赢的世界”,目前仍与世界处于摩擦期。“这也为中国带来更大的挑战。”■

(新加坡国立大学商学院上海办公室  
赵艳燕 供稿)



## 读《下一个倒下的会不会是华为》 揭秘企业家任正非的经营之道

——华北校友会读书会第二次活动成功举行



2012年11月25日下午，新加坡国立大学商学院华北校友会的31名校友，聚集在北京杰思汉能资产管理公司的会议室中，与华为首席顾问田涛校友，共同分享了其新书《下一个倒下的会不会是华为》。

一个68岁的商业思想家，10多个40出头的企业战略家，几千位30-40岁出头的中高层管理者，率领十多万20-30岁的青年知识分子为主体的知识型劳动大军，孤独行走在全世界五大洲的各个角落，他们过往20多年成功的密码到底是什么？还能继续复制吗？下一步华为

会走向哪里？会崩溃或者消亡吗？

在这本书中，可以感受到，任正非和比尔·盖茨一样，常常居安思危。比尔·盖茨的“微软距离破产永远只有18个月”，成就着大公司“大而不倒”的奇迹，任正非同样如此。“没有安全感”是一种意识，更是大公司领导者积聚能量的内心动向——危机感常在，最终会让公司这个机体保持对外刺激的敏感性，保持一种警惕和临界状态，然后才有可能保持人们常常寄望于大公司所应该具有的“活力”。

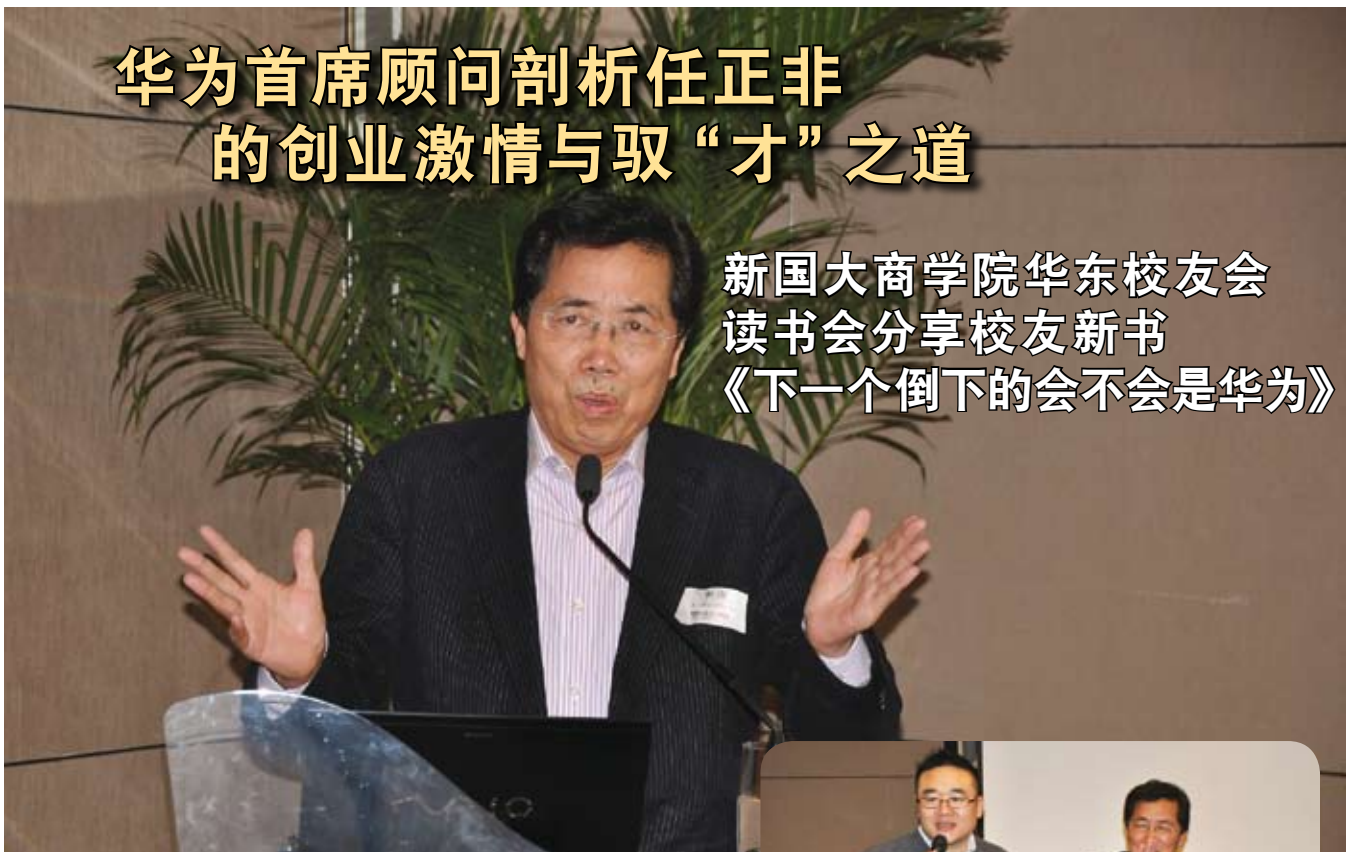
活动现场气氛热烈，众多学员纷纷

发起互动讨论，田涛校友用通俗易懂的道理阐述了华为文化和任正非的思想，他把很多企业存在的文化形象的比喻为战马文化与驴拉磨，而华为的文化像海盗文化、英雄气、匪气、奋斗气。同时，田涛强调说，万般神通皆是术，道是根本，很多管理手段中，背后的真正核心就是这个道。他对华为的总结充满了禅意，值得校友们去慢慢回味。■

(新加坡国立大学商学院上海办公室  
赵艳燕 供稿)

## 华为首席顾问剖析任正非 的创业激情与驭“才”之道

新国大商学院华东校友会  
读书会分享校友新书  
《下一个倒下的会不会是华为》



2013年1月26日下午，田涛校友（中文亚太EMBA课程2006届）来到上海，与华东校友会的校友们分享了其新书《下一个倒下的会不会是华为》的精彩内容。现场共有50多位校友和来宾参加了此次读书会。

谈到华为后来的成功，田涛总结了四点：“首先，坚守活下去的第一法则；其次，要有科学的战略设计；再次，要有一整套的战术设计；最后，要保持激情，坚持多劳多得的分配方式。”

田涛表示：“轮值CEO，第一是接班人的演练制度，不同的人都在CEO的位置操练一下，能够锻炼其决断力、妥协意识、平衡能力等。许多华为入都是硬碰硬、带兵成长起来的将军，每个人都有坚持和个性，但是做到COO要

学会平衡和妥协，胸怀要像垃圾箱一样，要包容各种各样的意见。老大所具有的能力和禀赋可以在模拟老大中感受和成长。”

第二，每6个月轮值一次，某些领导者在6个月执政过程中可能比较激进一点，而另一些则可能忽左忽右。正如所有的老板都被批评多变，华为会统一在一个体系中，而不是一个人身上。”

“第三，消除山头主义，大多数的企业都会面临山头越来越大，组织的分裂自然就不可避免，企业做大都有这样的问题。在轮值过程中就要学会用不同的



人。之前，华为也有类似的尝试，比如一个大区经理说调走，就调走，不许带走一兵一卒。”

校友丁维铭提问说：“假如任正非不在华为了，华为还能持续发展吗？从我的理解是没有可能。”对此，田涛则持有不同的意见，“的确，把一个小组织发展到大的创始人，第一代的组织领袖至关重要，如果在他任期的时候不能形成很好的机制，他在与不在还是会倒下。所以关键还是文化的传承。我在本书中提到要打掉个人权威的力量，任正非早就意识到问题，就是去任正非化。”

读书会现场还首次用微信平台进行了直播，让场外的近100多名校友共同收听了这场思想激荡的读书会。作为读书会的活动总监黄愈男校友（IMBA 2007）表示：“以后读书会的活动将不受时间、空间的限制，最大可能地将好的思想和智慧分享给更多的校友。” ■



（新加坡国立大学商学院上海办公室  
赵艳燕 供稿）



## 2012华北校友会年度校友论坛暨 第三届华北校友会换届仪式在京举办



对于华北校友会而言，2012年12月1日注定是一个难忘的日子。120多名校友参加了此次盛会。新国大商学院的杨贤院长、全球校友网络办公室的主任鄞碧珠女士、新加坡驻华大使馆一等秘书卢国杰先生和国家工业和信息化部熊四皓校友也出席了此次会议。国家发改委政策规划司副司长明晓东校友和科兴控股生物技术有限公司董事长尹卫东校友分别就十八大后的中国经济形势的展望和中关村上市公司的竞争力分析发表了精彩的演讲。

“中国经济发展已经连续10个季度持续走低，而在2012年的第三个季度经

济增长跌至7.4%。”明晓东表示，“中国政府一直强调要保8，而目前增长速度低于8%让整个国家对于何时能结束这种走低趋势而非常焦虑。”明晓东强调，与欧洲和美国相比，中国经济运行形势总体而言不错，通胀率在控制范围之内，而失业率为5.8%。”明晓东还提到了污染问题，并称会规划出农业和工业发展的特殊区域。

尹卫东博士分享了他对中关村上市公司发展的真知灼见。他表示，中关村上市公司数量多、规模大，初步形成中关村板块的规模化效应。“中关村上市公司兼具国内国外两个资本市场，具有

资本平台多元化、国际化特点。”尹卫东指出，“大部分的上市公司集中在战略新兴产业，有很强的盈利能力，所以他们具备强劲的投资能力。

在长达3个小时的演讲之后，第三届华北校友会的换届仪式正式开始。新加坡驻华大使罗家良同样出席了晚宴并向第三届华北校友会的执行委员会和顾问委员会表示祝贺。杨贤院长也表达了对于第三届华北校友会的感激之情。他说，“虽然我身体病了，但是很高兴能出席此次盛会，校友们的参与是我们最大的支持。”

在祝贺词之后，新加坡国立大学商学院上海办公室的严俊主任回顾华北校友会在过去三年来所取得的成就和对于新一任华北校友会的期待。“我深受感动，甚至有点想流泪的冲动。”一些校友表示。

明晓东成为了华北校友会顾问委员会的新任主席，而北京杰斯汉能资产管理有限公司副总裁周星成为了执行委员会的新任会长。作为华北校友会的新的领导者，周星表示，“校友们的伟大支持令我相信，华北校友会将更好地为校友和我们的学校服务，将真正成为学校、校友和社会的纽带。”

(新加坡国立大学商学院上海办公室  
赵艳燕 供稿)

## 新加坡国立大学北京校友 2012年联谊会在京举办



2012年12月29日，由新加坡国立大学北京校友会主办的新加坡国立大学北京校友2012年联谊会在北京千禧大酒店举行。近100名校友济济一堂，新加坡驻华大使罗家良校友也出席了此次盛会，并致欢迎辞。

在欢迎辞中，罗大使向各位校友汇报了新加坡和中国在政治和经济领域的合作状况，包括：在吉林省建立面积比整个新加坡还大的健康食品加工区和在社区管理等领域的交流和合作。罗大使称：“新加坡在一些方面先行先试，走在中国的前面，所以，积累了很多成功或者失败的经验，而这些经验将对中国发展有积极意义。新加坡在地图上是个小圆点，新加坡将顺应中国发展的需要，提供自己对中国发展的价值。”

罗大使致辞后，国家发展和改革委员会

员会规划司司长、新加坡国立大学李光耀公共政策学院校友徐林先生比较了中国和欧美城市化状况，并就中国城市化发展进程、中国城市化发展规划和中国城市化发展的制约因素等进行了阐述。徐林指出：“扩展城市范围，形成若干个城市群，来容纳增加的城市化人口，也是城市化发展的需要，因此，接下来会继续有地区行政管辖的调整。”严俊校友（APEX-C 2012）说：“这个演讲从国家宏观角度分享了城市化的信息，但是，从这些信息中也可以让我知道未来城市化过程中的可能会出现商机，对于结合自己的业务提前进行一些布局会有帮助，起到事半功倍的效果。”

在随后的校友聚餐中，罗家良大使也带领大家以新加坡特有的祝酒习俗，共祝所有校友2013年事业发达，家庭幸福。■



(新加坡国立大学商学院上海办公室 严俊 赵艳燕 供稿)



## 首届中国商学院EMBA帆船赛圆满落幕

2012年12月22日，首届商学院EMBA帆船赛在中国上海淀山湖水上运动中心举行。这次活动由中国商学院联盟发起和组织，来自新加坡国立大学、北京大学、复旦大学、上海交通大学、厦门大学和中欧国际工商学院的八艘帆船参与。

比赛当日寒风凛冽，气温只有3-4度，风速高达14节，在这样的气候条件下，驾驭帆船对于所有非专业选手来说都是一种挑战。选手们5人一船，热情高涨、分工协作、你争我赶。经过四轮激烈角逐，具有丰富航海经验的厦门大学EMBA代表队夺得冠军。

参与此次帆船赛的新国大校友刘武礼赛后说：“这是一项非常有趣的运动，平时很少会触及，今天天气不好，而且大家从开始接触这项运动到今天参加比赛，总共只训练了将近20个小

时。有几个体会：首先，这是一项静中有动的运动，当帆船平静行驶的时候，可能蕴含着很大的风险，越是平静，可能风险越大；其次，对于团队合作的要求比较高，驾驭帆船需要非常好地与船员和设备进行配合，形成默契，我很高兴和我们新国大的校友组成这样的团队；最后，必须要应对瞬息万变的情况，采取恰当措施灵活应对。”

首届商学院EMBA帆船赛是商学院EMBA联盟自2012年10月成立以来组织的第二次活动。商学院EMBA联盟旨在加强各商学院在中国的EMBA校友间的交流，促进信息交流和资源共享，提升EMBA校友的事业和生活质量，提倡健康人生、美好生活。■

(新加坡国立大学商学院上海办公室 严俊 赵艳燕 供稿)



## 台湾校友会第二届理监事 就职典礼暨校友联谊晚宴

2013年4月20日，台湾校友会第二届理监事就职典礼暨校友联谊晚宴在香格里拉台北远东国际大饭店举行。有学院的代表、教授、校友及嘉宾，共有80多位出席。

晚宴开始，湛先训常务副院长代表学院向到场的来宾致辞，汇报学院近年来的排名事项，并衷心感谢由黄英晋会长带领的第一届理事会理事们，对台湾校友会的成立和发展做出了极大的贡献。同时衷心希望新一届校友会理事会成员肩负重任，精诚合作、继往开来，凝聚和吸引更多校友到这一平台上来，协助国大商学院品牌继续在台湾地区

发扬光大。祝愿校友会在新一届理事会的领导下百尺竿头，更进一步。

紧接由第一任会长黄英晋致辞，梁慧思副院长颁发纪念品给第一届的理监事，对他们的奉献表示感谢。在湛先训常务副院长和梁慧思副院长见证了会旗交接及传承仪式，两位副院长为第二届理监事颁发委任水晶牌。新任会长冯亚敏向大家致辞。在会长冯亚敏和全体理监事在台上一同呼喊了口号：四海一家，放眼天下，校友齐心，全力以赴。■

(全球校友网络办公室经理 何伟龙报道)

### 台湾校友会 第二届理事会名录

会 长	冯亚敏
副 会 长	黄博弘
秘 书 长	黄国芬
副 秘 书 长	卢克文
理 事	王志祥、戴永辉、林志原、洪嘉升、张平育、刘育群、郭兴基、高瑞兴、林培熙、曹耀文、曾立名

缺席  
HUNG Chia-Sheng 洪嘉昇 TSAO YAO-WEN, OWEN 曹耀文

后排

HUANG Kuo-Fen 黄国芬	HUANG PO-HUNG 黄博弘	DAI YUNG-HUEI 戴永辉	WANG CHIH-HSIANG 王志祥	FENG Ya-Ming 冯亚敏	KUO HSING-CHI 郭兴基	Prof Leong 梁慧思	Ng Pheok Choo 郭碧珠	KAO JUI-HSIN TONY 高瑞兴
----------------------	----------------------	----------------------	-------------------------	---------------------	----------------------	-------------------	----------------------	-----------------------------

前排

LU Ko-Wen 卢克文	LIN Chih-Yuan, Eric 林志原	CHANG PING-YU 张平育	LIU YU-CHUN 刘育群	LIN PEI-HSI 林培熙	TSENG LI-MING 曾立名
------------------	-------------------------------	----------------------	--------------------	--------------------	----------------------



## 亚太中文EMBA校友携手打造“没有月嫂”的月子中心

### 华东校友会商道俱乐部畅谈“新国大式创业”体验



当你怀孕12周以后，你就可以签约知爱，从此你就拥有一个完美、轻松的孕期。为你服务的团队包括管家、医生、中医、司机、后勤、健身顾问。每一次产检，你不必再为停车难、排队难、床位难而烦恼，绿色通道为你打开。宝宝出生后，你可以通过iPad实时查询宝宝每一餐的时间、内容和食量，根据这些数据的趋势图，慢慢了解宝宝的习惯。从换尿布、婴儿按摩到月子餐，每一个月子里的重要环节都有专业的医护人员和为你分担，每一个步骤都设有标准化流程。这就是亚太中文EMBA校友赵琄、卢志刚耗时一年多、携手打造的“没有月嫂”的月子中心——知爱母婴专护服务(上海)有限公司。

11月17日下午，新国大商学院华东校友会商道俱乐部在知爱母婴机构的会议室中举办了“新国大式创业”体验分享会，校友赵琄和卢志刚畅谈了他们共同创业一年多的艰难、坚持与理想。共有50多位校友参与了此次活动。

相识于新国大商学院亚太中文EMBA的课堂，赵琄与卢志刚通过学习中的磨合，在许多方面形成了高度的默契和信任。所以，当学成回国后，目睹着中国每一年高达近2000万的生育率，赵琄决定投身于母婴产业，而正是这种同窗间的信任让他们两人成为了事业上的最佳拍档。

“外人看来创业似乎就是‘开头很

美好，结果也会很美好’的事，”赵琄感叹道，“实际上，我们在开张后的前三个月时，没有一笔生意成交，那个时候，我们真的对产品感到怀疑。”但是来自周围朋友的支持和对自已产品的信任，让赵琄和卢志刚坚持了下来，并最终在9个月时实现了现金流的平衡。目前，“知爱”的品牌已深受沪上知名电视女主播的青睐。

针对如今盛行的“月嫂加酒店”的“月子中心”的经营模式，卢志刚认为，“这样的一种服务完全是靠良心，而且月嫂的服务水准根本没有办法控制。所以，知爱致力于把‘坐月子’这件事情拆开来，每一个环节都有标准的流程化操作，从选择哪一种尿布到每一个喂奶的动作，都有严格的标准。小小的细节，才能成就大事。”

“在我们的月子中心里，没有‘月嫂’，只有‘护士’，这也是我们长期在灌输的一种全新理念。”赵琄表示。

虽然知爱目前已步入正轨，但盈利仍是摆在两位校友面前的头等大事。这也成为了嘉宾讨论环节时最热门的话题。

卢志刚表示，知爱的下一步计划便是在不降低服务质量的前提下，把成本

缩减一半。“首先，当你越来越深入了解一个行业的时候，你就能把这个行业中的协调成本慢慢减少。其次，当你经营一个企业的时候，你要考虑清楚自己是一个资本者还是一个企业者。前者只关注财务报表，而后者更看重所做的事情是不是梦想到达的地方。”

卢志刚补充说，“打个比方而言，投资一个五星级酒店的收益回报率和回报周期远不如投资一间经济型连锁酒店，但是为什么还有那么多人要去投资呢？这正是因为五星级酒店所产生的区域和涟漪效应是经济型连锁性酒店所无法达到的，所以投资五星级酒店的投资方往往会获得在房产租赁上一定的优惠扶持。最后，知爱所要做的是目标是先做精，再扩张，再完善，把‘坐月子’与‘知爱’品牌划等号。”

针对目前服务业遭遇的“招工难”问题，在场的校友们和嘉宾们也进行了热烈的讨论。大家一致认为，服务业最重要的就是关注细节，所以有一颗“服务心”很重要，而服务业的核心就是要让员工们也具有这种服务心。■

(新上海办公室 赵艳燕供稿)

# 共赢之道，使命打造

## NUS APEX-C19班 张栩《车道》杂志社社长



NUS APEX-C19 班孙修顺校友企业，韦立国际集团的浮动码头交付酒会上，一缸名为“团结就是力量”的鸡尾酒由二十位各地来宾，用来

自新加坡的酸柑汁、印尼的菠萝汁、中国北京的二锅头、南京的桂花酒、青岛的樱桃白兰地，共同添加调制而成，并在相互的协助下，用长长的竹勺一一斟满、畅饮！合作才是共赢之道，正象征着企业文化、理念的一幕是韦立人的使命与努力。

这是继去年9月南通接船仪式、校友活动之后的又一次相聚，又一次的分享和见证同学企业的前进与发展，让我们叹服的是修顺班长率领的韦立国际集团，如此迅速的从专业海运服务，

战略转型为：提供特色海运物流整体解决方案的综合服务上，这次在南京金陵船厂定制的两条大型煤炭作业平台码头，就是为解决港口条件不足的区域资源出口而打造，从铝矾土的运输到煤炭物流贸易，2013年3月6日的交付仪式是韦立集团战略实施的号角，也是韦立又一个全新的合作共赢实践的开端。■

(上海办公室 李玉萍报道)

## 商学院EMBA户外运动联盟举办千岛湖自行车赛

2012年11月9日下午，来自各个商学院的71名EMBA校友汇聚千岛湖，为明后两天的赛事做好充足准备。11月10日-11日，校友们骑行45公里，依山临湖，穿梭于湖光山色中。在骑行中，校友们互帮互助，锻炼了意志，增强了体魄。新国大校友黄愈男发表感言说，骑行活动加深了校友之间的友谊，锻炼了大家的身体，希望以后类似的活动多多益善。■



(新加坡国立大学商学院上海办公室戚雨卉供稿)

## 柬埔寨--那熟悉又陌生的国度



2012年11月9日至14日，新加坡国立大学商学院中文校友会一行24人飞往柬埔寨的暹粒，开始了6天5夜的旅行。柬埔寨是音译，在柬文里是“宝贵的土地”的意思。

清晨用完丰盛的早餐后，登上旅行车出发前往大吴哥，步行走入雕像群的途中，看到一组好像是穿着制服的当地人坐在路边演奏音乐，走近才发现，是一群残疾人士在筹款为帮助柬埔寨的地雷受害者；匆匆地跟着导游看过大吴哥，拍了团体照和几张纪念照，印象都不如那群表演者们的面容深刻。

下午，我们驱车前往小吴哥。相比大吴哥的宏大直白，小吴哥更加静美、典雅。小吴哥是所有寺庙中规模最大的一个，极其壮观。往里走的布局很整齐，左右对称，有点象北京的故宫。

出发前导游特别关照去小吴哥必须穿有袖子的衣服，裤管不能在膝盖之上；最高处的寺顶被称为“天堂”，鼓足了最高勇气爬上去，“天堂”的楼梯又长又陡，几乎是垂直的，人们爬上爬下的

时候小心翼翼。在天堂，墙壁上都有很多小洞，导游说那些洞原本都镶有宝石，战争时被一抢而空，让人不禁想起了北京的圆明园。

第二天，我们驱车前往东南亚最大的淡水湖---洞里萨湖。导游讲它是世界第二大的淡水湖，又称金边湖。也是柬埔寨的生命湖。洞里萨湖的旱雨两季变化非常明显，雨季达16000平方公里，水深14米；旱季湖水又流回河道，只有2700平方公里，水深1米。由于这样特殊的自然环境，生活在岸边的人们，到雨季就把简陋的房子船拖车，拉着搬到更远的岸边，旱季再把房子搬回来；沿途导游指给我们看哪些仅仅可以遮风，很难挡雨的简陋房子，让我同行的台湾朋友感慨万分，念着一定要在假期里，带家里的小朋友来看看，让他们知道，能生活和读书在新加坡和台湾是多么的幸福。

洞里萨湖是口味很重的地方，除了在气味上，还有在参观上。刚到码头，就觉得臭得厉害，水也浑浊得不行。登



上游船，有两个看上去不到10岁，好像兄弟的小男孩按摩以后收小费，一次2美元；好多团员一再的拒绝，两个小兄弟仍旧手脚不停的招揽生意；后来看到那些脖子上围着蛇的小孩的船开上来就更惊悚了。团员们都躲到船的另一侧，不敢多看一眼。



发动机开过的水花涌起了啤酒一样的泡沫，黄澄澄的河水让人一看就不想亲近。看到的水上人家，都是塑料布、旧木板搭成的船，老百姓的吃喝拉撒都在里面。湖面上有联合国援建的水上学校，水上篮球场，水上教堂，湖上唯一一个公共篮球场，也是捐赠的。

导游说，你们不要看吴哥景区里的孩子都黑黑瘦瘦很单薄很穷，其实住在洞里萨湖的居民才是真正的穷。因为买不起陆地的房子，一家五口挤在四平米的破烂船只里，靠捕鱼为生，常年吃自家腌制的臭鱼。没有电，没有娱乐设备，睡得是吊床，交通工具都是船。‘家’每天都在湖上移动。

第三天，当我们的旅行车到达金边，并入住金边酒店娱乐综合大楼后，才感受到柬埔寨的现代化和金边的奢华。有幸得到黄瀚平校友的盛情款

待，24位团员品尝到丰盛美味的当地佳肴，见到久违了的蔡壁光校友，并结识几位在金边打拼的新加坡的华裔，新朋老友相聚一堂，让我们在欢声笑语中，渡过了温馨难忘的一晚。

第四天，是我们这次旅行的重头戏，参观新加坡上市公司逢来发集团的超霸级玉米农场。其集团的执行副主席兼行政总裁拿督王美发博士已经在需驾车2小时路程的农场等待我们。王美

发先生带领我们参观了戒备森严的场区，员工宿舍和玉米加工厂；然后驱车到一望无际的玉米种植地，为我们一一展示从美国进口的，各类先进的农耕机械。望着这近万公顷土地的农场，保安是最大的挑战，每公里之间建立24小时警卫巡视，以确保无外人迁入建屋或搭棚。在努力提高每公顷玉米的收获量的同时，该集团也大力扩充玉米种植的面积。

当晚，王美发先生还特地在金边为全体团员安排晚宴，品尝美味佳肴的当儿，听他讲述在柬埔寨经商的种种经历和轶事，特别是他在东南亚各国发展大面积农耕的屡败屡战的经验分享，让我们渡过了一个非常特殊，历险温馨难忘的一天。

在我们即将离开金边的当天，蔡壁光校友特地安排午宴款待，席间他从海外学成的儿子还特来作陪。蔡壁光校友回忆起，红高棉时期枪林弹雨的军旅生涯，创办柬埔寨第一家钢铁厂时的各种困难和挫折。他的独家分享，让我们对柬埔寨有了更深一层的了解和认识。更看到了柬埔寨人的诚实、纯朴和热情。

这是一个欢喜交加的短暂之旅。这是一个充满生机和希望的国土，而又蕴寓着那么多无奈，悲愤和残酷的现实和体制。■



(第11届理事会会长 张益如 报道)

## 中文校友会新春团拜



一年一度的中文校友会新春团拜联谊会于2013年2月23日(星期六)在醉花林品潮轩圆满举行。

老师和校友66位济济一堂,师生情谊溢于言表,互相拜年、祝福,整个宴会充满了欢乐的气氛。第一道新年传统菜“捞鱼生”上桌,大家在一片欢笑声中“捞起”“捞起”,“捞得笑声满堂”。会长

张益如代表校友会向大家拜年,福利康乐主任敬向阳准备了丰富多彩的节目,两位主持人副秘书长孙静和向阳倾力投入。梁慧思副院长频频向每位敬酒,带来了院方的关怀和支持。名誉顾问郭文龙的单口相声精彩幽默,由孙静带领群舞《江南STYLE》将活动推向高潮,抽幸运奖时刻让校友又兴奋又紧张。

尽兴之后,每位都获得礼券、礼包和橘子,带着祝福离开。■

### 鸣谢:赞助人

郭汾海(幸运奖品)、张明(幸运奖品)、郭伟(礼券)、张金陵(红酒)、杜德仁(礼包)



(郭凤桂报道)

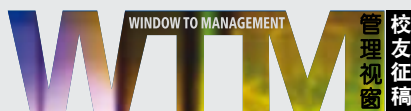
## 欢迎新会员

### 永久会员

邓家强 第19班亚太高层企业主管硕士  
王刚 第19班亚太高层企业主管硕士  
李卫国 第20班亚太高层企业主管硕士  
芮世亮 第20班亚太高层企业主管硕士  
蔡亲梅 第6届一般管理课程  
王清海 第23届一般管理课程

### 普通会员

陈月娥 第20班亚太高层企业主管硕士



《管理视窗》欢迎校友尝试笔锋,展现才华,交流管理经验与学习心得。

期盼校友踊跃投稿: 字数约2-3千字左右。(来稿能附上电脑文字处理档案与相关图片)

内容涵盖以下几方面:

1. 校友的工作经验、心得、体会、生活与学习。
2. 典型案例分析
3. 学术问题的分析与讨论
4. 校友的人生体验与感悟

传真: (65) 67791560

电邮: bizedpa@nus.edu.sg

# 新加坡国立大学高层管理培训课程

## 创新思维 | 提升动力

### 2013年公开课程

来自中国大陆、港澳和东南亚地区高层经理人士互动交流的平台

### 全方位管理课程

2013年5月20 - 31日 | 2013年10月21日 - 11月1日

以国际观定位，强调全局思维，结合当今管理潮流所关注的课题而设计，借鉴新加坡国际化发展的经验，拓展管理者的国际视野。

### 高层管理前沿课程 - 创新战略与执行

2013年9月16 - 20日

为企业高层管理者提供价值创造的新视野以及拓展现代管理的新思维。创新商业模式、锤炼运营管理、提升价值创造能力将使您的企业脱胎换骨！

### 市场营销课程

2013年10月21日 - 11月1日

掌握系统的市场营销专业知识、分析工具和方法，引领21世纪战术营销发展新趋势。

### 团组定制课程

全球经济增长缓慢，企业发展不断演变和创新。我们为企业和公共机构特别设立的团组定制课程始于对客户单位的文化、商业模式和战略方向的深入了解，并以新加坡国立大学最前沿管理学科的卓越研究成果为基石，让我们的学员在活跃的学习气氛中掌握竞争优势。

新加坡  
国立大学  
商学院MBA  
亚洲排名  
前茅

联系方式:

新加坡国立大学商学院高层管理发展课程

电话: +65 6601 1542 / 李磊女士

电话: +65 6601 3016 / 江芷伊女士

电邮: bizeem@nus.edu.sg | exec\_edu@nus.edu.sg

网址: <http://executive-education.nus.edu>

LEADING FROM ASIA  
立足亚洲, 引领全球



**NUS**  
National University  
of Singapore

**NUS**  
BUSINESS  
SCHOOL



立足亚洲, 引领全球

新加坡国立大学  
商学院

全球首创 (1997年)  
中文授课EMBA  
硕士学位课程

学院所获得的  
专业认证资格:



过去几十年商场实战，有成功、有失败。上了国大EMBA的课程，老师的谆谆教诲，同学的无私分享，回想过去企业中的种种，都让我对企业经营管理和创新的观念有更深层的体会及领悟。

卢裕波 新加坡  
执行董事  
Super Bean International Pte Ltd  
亚太EMBA第二十班, 2011



# 亚太EMBA硕士学位课程 中文授课

新加坡国立大学全中文授课的亚太EMBA硕士学位课程以严谨治学和多方面、多角度的企业管理学习吸引来自亚太区的企管精英聚集一堂，交换经验、拓展视野。有兴趣了解2013年课程申请情况，请联络亚太EMBA课程办公室，尽早确定进修计划，以EMBA学习为企业和自己的成长铺垫前进之路，再攀事业高峰，追逐辉煌人生。

## 课程特色

- 国际化课程设置，内容聚焦亚太区经济商业发展和管理主题；向经验丰富的教授和专家学习企业管理实务和理念
- 学员组合为来自中国大陆、港澳台、东南亚、中东和美国的华人企业家和高管，置身于各界精英面对面的交流和分享，以多层面、多角度的探讨和互动，创造EMBA课堂学习的附加价值，建立强劲的国际人脉网络
- 学制17个月，分6个学段，每学段为期2周，采取密集上课形式，学习安排在最大程度上减少对工作的影响，是繁忙高管的最佳学习选择
- 11个管理学模块及毕业论文，在新加坡、韩国、澳大利亚、台湾、日本采取移动课堂的教学方式，配合专题性企业参访和田野调查，使企业家学员汲取前瞻性的管理知识和技巧，促进他们在经营管理方面取得大幅提升

SPRING  
singapore

新加坡标新局支持SMEs  
报读NUS亚太EMBA课程!

学费赞助高达  
70%\*

\*须符合大学及SPRING  
对课程的要求

2013年  
课程申请  
截止日期:  
4月30日

请登录网站 [apexc.nus.edu](http://apexc.nus.edu) 获取更多课程详情

电话: +65 6516 8656 电邮: [apexc@nus.edu.sg](mailto:apexc@nus.edu.sg)